

توزيع بحوث تخرج طلبة المرحلة الرابعة للدراسة الصباحية على التدريسيين المشرفين للعام الدراسي 2016-2017

ت	اسم التدريسي المشرف	اسم الطالب	عنوان مشروع بحث التخرج
1. أ.م.د.	حيدر يونس الموسوي	سرى عبد الامير سهى حميد	تقنين القوائم المالية لتحقيق اهداف المنظمة
2. أ.د.	ميثم ربيع الحسنوي	علي عامر طعيمة عبد الرزاق ساهر اسماعيل الاء امين سعيد جاسم محمد سلمان	تقييم اداء المؤسسات المالية تأثير تكنولوجيا المعلومات في تحسين اداء العاملين تقويم الاداء المالي باستخدام تحليل النسب المالية
3. أ.م.د.	عباس كاظم الدعي	حسام ربيع حسام سعيد ماهر عامر محمد عبد الكريم حمود عطيه دعاء جاسم عبيد	مخاطر الائتمان واثرها على اداء المصارف دور السيادة النقدية في الحد من ظاهرة التضخم
4. أ.م.د.	عبد الفتاح جاسم زعلان	نشوان صباح محمد ناجي ظاهر ذكري هاشم رشا جاسم محمد	اثر الخدمات المصرفية الالكترونية في تحقيق رضا الزبون الدخل وتأثيره على حجم ودائع المصارف التجارية
5. أ.م.د.	اميمه حميد عبد الله	فاطمه خليل عباس عقيل طالب عبيد امير محمد يونس بهجت عدنان خادم	الثقافة واثرها في سلوك المستهلك نظم الحوافز دائرة في الولاء المنظم للعاملين
6. أ.م.د.	احمد كاظم بريس	شهد احسان فاتن حيدر	دور تخطيط نظم المعلومات الاستراتيجية الدولية في التغيير الثقافي

مشكلات ادارة الخزينة في المصارف الاهلية في كربلاء	مريم كيطان مزعل غفران عبد الامير		
العلاقات العامة ودورها في جذب المستثمرين	نور زيدان خلف محمد عبد الزهرة حسين خلف نعمة جبار شمخي جبار	كمال كاظم جواد	7. م.د
تقييم الاداء المالي للمصرف الوطني الاسلامي العالمي لعام 2013	حوراء عيسى عبادي ضياء عبد الامير علي علاء طالب كاظم ابراهيم حمد رحيم	هاشم جبار الحسيني	8. م.د
التسويق الالكتروني المصرفي ودوره في تحقيق رضا الزبون			
دور التأمين في تخفيض المخاطرة الاستثمارية			
دور التسويق المصرفي في تحقيق الميزة التنافسية	احمد ناصر حسين احمد هيثم جبار امجد ثامر بشار حسن محمد حسين لطيف ياسر عامر	علي احمد فارس	9. م.د
دور التجارة الإلكترونية في تحقيق الاداء التسويقي			
اثر ادارة المعرفة المصرفية في تحقيق رضا الزبون			
تقنية المعلومات واثرها في تعزيز فاعلية القرارات	ضياء صافي جاسم عبد الله مهدي متعب محمد الصابر حسين لجين جواد	زينب مكي محمود	10 م.د
القيادة الموفقة ودورها في مواجهة الازمات			
التكليف الاستراتيجي ودوره في اداء المنظمة	مريم شاكر عزيز هديل عبد الكريم فراس محمود جاسم عباس محمد جواد هاني علي	عادل عباس عبد حسين	11 م.د
دور الجودة الشاملة في تحقيق التنافس للمنظمة			
دور نظام الرقابة الداخلية في صنع القرارات الاستراتيجية للمصرف			

<p>دور السلوك التنظيمي في ادارة الموارد البشرية</p> <p>استقلالية البنك المركزي واثرها على السياسة النقدية</p> <p>دور عناصر المزيج التسويقي في تحقيق رضا الزبون</p>	<p>هبة علي</p> <p>زهراء عبد الواحد رغد جاسم زهراء حاتم زهراء حسن عبود رسل حامد جفات زينب عبد حساني</p>	<p>12 م</p> <p>ميثاق طالب غركان</p>
<p>انظمة التكاليف المعيارية ومدى مواكبتها للتطورات في بيئة التصنيع الحديثة</p> <p>الادارة بالتوقيع ودورها في مواجهة المنافسين للمنظمة</p> <p>الدور الاستراتيجي لصناع المعرفة على التسويق الاخضر</p> <p>السياسة الانتمائية للمصارف التجارية من الناحية الاقتراضية</p> <p>الخصائص الديموغرافية ودورها في تحقيق المواطنة التنظيمية</p> <p>نظم المعلومات الاستراتيجية وتأثيرها على التسويق الاخضر</p> <p>العوامل المؤثرة في ادارة الارباح في المصارف التجارية</p>	<p>طيف كريم صلاح حسن شمخي صفا مخلد سحر جواد مصطفى علي هاشم مريم احمد حسين الاء كاظم حطوط دعاء موسى زيد محمد جواد زينب زاهد رسول غازي اجل عبد الحسين</p>	<p>13 م</p> <p>كرار عباس متعب</p> <p>14 م</p> <p>أمير علي خليل</p>
<p>الامتة واثرها في تخفيض تكاليف الانتاج</p> <p>القيادة الاصيلة وتحقيق النزاهة التنظيمية</p>	<p>اشراق دوهان بديوي ايمان صاحب حسين فاضل بهاء نوري الهام عبد الستار جاسم محمد غالي</p>	<p>15 م</p> <p>نغم دايع عبد علي</p>

<p>الابداع الخلقى ودوره في تحقيق التميز</p> <p>الاتصالات الشفهية ودورها في التواصل التنظيمي</p> <p>تطوير الخدمات المصرفية ودورها في تحقيق الولاء للمنظمة</p>	<p>حميد ماجد وائل حسين اسكندر هاشم حسين محمد هارون عادل عامر احمد علي حسين عبود</p>	<p>فاطمه عبد علي سلمان</p>	<p>16 م</p>
<p>اثر عناصر المزيج التسويقي لتحقيق الميزة التنافسية للمصارف</p> <p>التسويق الفايروسي كوسيلة تنافسية</p> <p>البيع الشخصي واثره في تحقيق رضا الزبون</p> <p>النفقات العامة واثرها على التنمية الاقتصادية</p>	<p>احمد علي عبد الحسين كرار قاسم حسون هاشم طالب حسين عبد الستار الاء عبد الهادي اسراء وديع</p>	<p>هدير خيون عاشور</p>	<p>17 م.م</p>
<p>المصارف الاسلامية ودورها في التنمية الاقتصادية</p> <p>التسعير ودوره في زيادة المبيعات</p>	<p>سارة عبد الكريم ستار ياسر علاء سعد زكي حاتم عبد الكريم</p>	<p>محمد فائز حسن</p>	<p>18 م.م</p>
<p>دور المعايير المحاسبية في تعزيز الثقة بالقوائم المالية</p> <p>اثر الافصاح المحاسبي في القوائم المالية للمصارف في تصويب القرار</p>	<p>مصطفى رزاق علي قاسم عبد الهادي محمد هاني ابراهيم مصطفى سلام هدير كريم عبد الله كاظم عبيد</p>	<p>جنان مهدي الدهان</p>	<p>19 م.د</p>
<p>اثر الافصاح المحاسبي في القوائم المالية للمصارف في تصويب القرار</p>	<p>سوران حاكم كريم</p>	<p>حيدر عباس عبد</p>	<p>20 م.م</p>

التسويق الالكتروني وتأثيره على الخدمات المصرفية	الله	صادق رضا ازل هيثم ايمان ابراهيم نور عبد الكاظم علي نورا مازن فائق
اثر الكفاءة الادارية في تنمية الموارد الاقتصادية اثر راس المال البشري في ادارة الجودة ادوات السياسة النقدية ودورها في قياس التضخم	21 م. م	سامرة عدنان محمد سودد فيصل راضي سيف موسى عمران عبير اياد ثامر علا عبد الرحمن
الثقة التنظيمية واثرها في تحقيق اهداف المنظمة دور أنظمة المعلومات التسويقية في تحسين الاداء المنظمي	22 م	علي خالد دبببس جنان سيف حسنين رياض امال خميس ازل جواد كاظم حمزه نايف
مدى تطبيق اتفاقية بازل من قبل المصارف العراقية السياسات النقدية ودورها في خلق الودائع تمويل المراجعة وانعكاساته على المؤشرات المالية للمصارف الإسلامية	23 م. م	علي حسين عليوي علي احمد زغير علي سعيد كاظم علي عزيز سجاد كريم هبة كريم عبد الكاظم نجلاء عباس نعمه
تأثير الرقابة على تحسين اداء العاملين في المصارف التجارية التجارة النقالة واليات تفعيلها تسويقياً عمليات التعليم التنظيمي واثرها في الابداع	24 م. م	حوراء ثامر مهدي امل محمد حوراء محمد حسن فاطمه عبد الخضر كمال الدين عبد الله
المزيج الترويجي ودوره في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة		

ادارة الابتكار وعلاقتها بإدارة المعرفة	مالك خصير نجم محمد رزاق محمد مروة جميل جواد مريم حسين شاهين	حسام حسين شياح	25 م. د
دور نظم المعلومات التسويقية في صنع واتخاذ القرارات التسويقية اثر التجارة الالكترونية على تحسين نوعية الخدمة المصرفية استراتيجيات المزيج الخدمي واثرها في تحقيق رضا الزبون التقنيات التمكينية للتجارة النقالة	نور عدنان محمد عبد الله مهدي هبة وحيد علي عبد الكريم يوسف جميل مطر نور علي عبيد	محمد علي ابو جناح	26 م
تكنولوجيا المعلومات واثره في الاداء المصرفي التسويق البنكي ورضا الزبون الاصدار النقدي ودوره في عرض وجلب النقد تحديات الإدارة الاستراتيجية في ظل تكنولوجيا المعلومات	حسنين ابو ذر حيدر شهيد هادي ساره السيد حجازي زهراء ساطع مصطفى جواد عمران مصعب هاتف ناصر منار فوزي مهند مجيد عبد الامير	محمد مجيد امنه صبري	27 28
دور التسويق العصبي في زيادة المبيعات نظام الحوافز واثره في الاداء المصرفي	حوراء حميد جبار حوراء محمود ياسر احمد حميد احمد مظهر عبد علي	فاهم عزيز مجيد علاء فرحان طالب	29 م 30 أ.د