

## تقسيم مفردات مادة تسويق الخدمات المصرفية ...المرحلة الثالثة ...الدراسة الصباحية والمسائية ...

---

الشهر الاول :

الفصل الاول :- مفهوم الخدمة المصرفية .

الفصل الثاني :- سلوك المستهلك والخدمة المصرفية .

الفصل الثالث :- تقسيم السوق للخدمة المصرفية .

الشهر الثاني :

الفصل الرابع :- بحوث التسويق للخدمة المصرفية .

الفصل الخامس :- نظام المعلومات التسويقية للخدمة المصرفية .

الفصل السادس :- المنتج ( الخدمة ) .

الشهر الثالث :

الفصل السابع :- توزيع الخدمات المصرفية .

الفصل الثامن :- ترويج الخدمات المصرفية .

الفصل التاسع :- تسعير الخدمات المصرفية .

الشهر الرابع:

الفصل العاشر :- الافراد مقدموا الخدمات المصرفية .

الفصل الحادي عشر :- الدليل المادي ( الاظهار المادي ) .

الفصل الثاني عشر :- جودة الخدمة المصرفية .

الشهر الخامس :

الفصل الثالث عشر :- رضا الزبون وتوقعاته .

الفصل الرابع عشر :- استراتيجيات تسويق الخدمات المصرفية .

الفصل الخامس عشر :- البيئة التسويقية للخدمة المصرفية .

الشهر السادس :

الفصل السادس عشر :- اساسيات التعامل مع العملاء.

الفصل السابع عشر :- التسويق الالكتروني .

الفصل الثامن عشر :- موقف المصارف من التحديات المستقبلية التي تواجه التسويق المصرفي .

الشهر السابع :

الفصل التاسع عشر :- التدقيق للتسويق المصرفي .

الفصل العشرون :- المسؤولية الاجتماعية واخلاقيات تسويق الخدمات المصرفية .