

السيرة الذاتية

الاسم الثلاثي واللقب : عبد الفتاح جاسم
زعلان

تاريخ التعيين : 6\4\1996

مكان العمل : جامعة كربلاء – كلية الادارة والاقتصاد

رقم الهاتف النقال : 07725966093

الايمل : abdafatahizalan@yahoo.com

المهنة : استاذ جامعي

تاريخ الحصول على شهادة الماجستير 13\7\2005

اللقب العلمي : استاذ مساعد

تاريخ الحصول على لقب الاستاذ مساعد : 16\5\2012

الشهادة : دكتوراه ادارة اعمال

التخصص : ادارة التسويق

تاريخ الحصول على شهادة الدكتوراه : 21\1\2016

البحوث المنشورة :

- 1- مدى امكانية تطبيق التجارة الالكترونية في العمل المصرفي العراقي
- 2- اثر تكنولوجيا الانتاج في اداء المنظمة
- 3- قياس الكفاءة الانتاجية لشركة الفرات للصناعات الكيماوية
- 4- اثر نظم المعلومات الادارية في ابعاد التنافس
- 5- دور عمليات ادارة المعرفة في التخطيط الاستراتيجي
- 6- اثر المعرفة التسويقية في استراتيجية المحيط الازرق
- 7- دور عمليات ادارة المعرفة في البصمة الوراثية للمنظمات
- 8- استخدام الذكاء التسويقي لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة للمنظمة من خلال الرصد البيئي
- 9- تبني التسويق الترابطي لبناء التوجه الاستباقي للزيائن من خلال الاستراتيجيات الموجهة للزبون

الكتب المولفة :

- 1- اساسيات المقارنة المرجعية

التشكرات والتقدير (11)

